

— CORPORATE WELLNESS PLAN

Atrium Homme 恵比寿

企業様向け 福利厚生のご提案資料

“清潔感とリラックス”を、働く人の日常へ

● HAIR REMOVAL ● EYEBROW STYLING ● HEAD SPA

— TABLE OF CONTENTS

目次

Atrium Hommeが提案する
新しい福利厚生
の形。
導入から運用まで、
スムーズな流れをご案内します。

P3. はじめに

P7. 企業様への提供価値

P9. 各サービスの説明

P13. サービスプラン

— INTRODUCTION —

はじめに

福利厚生で“清潔感とリラックス”を
届けるという選択

美容とウェルビーイングを支える、新しい福利厚生へ

背景・市場トレンド

◆ウェルビーイング経営の加速

従業員の心身のコンディションやエンゲージメントを重視する企業が増加。
「働きやすさ」だけでなく、「自分らしく働ける環境」が求められています。

◆身だしなみ・印象管理ニーズの拡大

対面商談やオンライン会議の増加により、男女問わず「清潔感」「第一印象」への意識が高まっています。

◆美容の“自己投資化”

脱毛・肌ケア・アイブロウ・ヘッドスパなどは、単なる美容ではなく
「自己管理」「時短」「コンディションケア」として一般化しています。

Atrium Hommeの価値



脱毛



フォトフェイシャル



アイブロウ



ヘッドスパ

上記の施術を通じて“印象”と“コンディション”を整える体験を提供。
完全個室・上質な空間・丁寧なカウンセリングにより、働く人のリフレッシュと自己投資をサポートします。

恵比寿駅 徒歩5分

完全個室

隠れ家サロン

組織メリット

エンゲージメント向上



従業員満足度を高め、
仕事への前向きな意識を醸成。

採用・定着強化



「従業員を大切にせる企業」
として定着率向上へ貢献。

ウェルビーイング経営推進



従業員の心身の健康と
働きがいを支援。

柔軟な制度設計



企業様にあつたお好みの、
施術内容をカスタマイズ。

全メニュー1時間以内



忙しいビジネスマンでも、
継続しやすく高い効果を実感。

※ウェルビーイング=身体・心・社会的な繋がりがすべて「満たされた良好な状態」のこと。

男女共通で高まる美容・身だしなみ需要

美容は“特別”ではなく、日常の自己管理へ

近年、美容サービスは一部の人だけのものではなく、男女問わず「身だしなみ」「清潔感」「自己投資」の一環として定着しています。特にビジネスシーンでは、第一印象やオンライン上での見え方への意識が高まり、お顔周辺の美容・印象管理ニーズが拡大しています。

男性社員のニーズ

1. ヒゲ脱毛による時短・清潔感向上

毎日のシェービング時間を削減し、業務前の準備負担を軽減。
清潔感向上は第一印象にも直結し、ビジネスシーンでの印象改善にもつながります。
調査では83%以上が「身だしなみは出世・評価に影響する」と回答。
男性脱毛市場も4年間で約1.8倍に拡大しています。

2. 肌荒れケア

シェービングによる肌負担やカミソリ負けなど、日常的な肌トラブル改善ニーズが増加。
男性肌トラブル経験者は約70%とされており、
肌コンディション改善を目的に脱毛を始める男性も増えています。

3. 顔周りの第一印象改善

近年では、男性向けアイブロウ施術の需要も増加しており、
身だしなみの一環として美容ケアを取り入れる男性が増えています。

ソース元 エミナルクリニック、リクルート美容センサス2024、PRTIMS

女性社員のニーズ

1. 顔脱毛による化粧ノリ改善

産毛ケアによる化粧ノリ改善やメイク時短ニーズが増加。
顔脱毛は“時短美容”としても注目されています。

2. 肌トーン・毛穴ケア

顔脱毛による肌トーンアップや毛穴ケアへの関心が高まっている。
女性の美容ニーズは「ムダ毛処理」から「肌管理」へ変化。

3. フォトフェイシャルによる肌管理

肌印象やエイジングケア目的で肌管理需要が拡大。
女性の美容医療利用率は12.0%まで拡大。

ソース元 MAクリニック心斎橋、ホットペッパービューティーアカデミー

美容福利厚生が求められる理由

採用競争や人材定着が重要視される中、福利厚生には「給与以外の満足度」が求められる時代になっています。その中で、従業員のウェルビーイングや自己投資を支援する制度への注目が高まっています。

“福利厚生の差別化”が企業価値になる時代へ

① 採用力向上



“従業員を大切にする会社”としてのブランド形成。若手世代ほど、福利厚生やウェルビーイングへの関心が高まっています。

② エンゲージメント向上



美容やリラクゼーション支援により”自己肯定感、モチベーション、満足度”の向上やヘッドスパや肌ケアによる”疲労ケア、リフレッシュ”を支援。

③ 自己投資への支援



自己投資にかかる費用面のハードルを感じる従業員も多くその費用を支援することで、従業員から高い支持や満足度を得ることができます。

“従業員のコンディションを整える”ことが、生産性向上にも繋がる。

— WHY YOU NEED —

企業様への提供価値

導入企業様の”メリット”

美容福利厚生がもたらす組織メリット

1. 従業員エンゲージメント向上

会社からの「自己投資支援」が、従業員の帰属意識向上へ。

2. 採用・定着強化

他社との差別化になる福利厚生として、採用ブランディングにも寄与。

3. ウェルビーイング経営推進

心身のコンディションケアを支援し、健康経営・ウェルビーイング施策にも活用可能。

4. 柔軟な制度設計

企業規模や予算に応じて、柔軟にカスタマイズが可能。※別途相談になります

5. タイムパフォーマンスに優れた施術

全メニュー1時間以内で完了。効率性と効果実感を両立したサービスで継続しやすい施術を提供します。

“働く人を整える福利厚生”として、新しい企業価値を打ち出せます。

— SERVICES —

各サービスの説明

プロが導く“美と清潔感”を、
福利厚生で実施できる

ヒゲ脱毛・フォトフェイシャル



TIME

30min



EINTERVAL

2 - 3 weeks

ヒゲ脱毛は、2週間～3週間程度あけてからやることを推奨
フォトフェイシャルも、同等の程度あけてからやることを推奨

清潔感

手入れ時短

美肌効果

※入店から退店まではおよそ1時間となります



主な効果・メリット

脱毛

- 清潔感が劇的に向上し、ビジネスシーンでの第一印象をアップ
- カミソリ負けなどの肌トラブルを軽減し、肌質を改善
- 毎朝の髭剃り時間を短縮し、ライフスタイルにゆとりを創出

フォトフェイシャル

- シミ・そばかすの排出を促す
- 顔全体のトーンを均一に明るくさせる
- 肌のハリ・質感をアップ(エイジングケア)

※回数を重ねることで効果を実感しやすい施術です

体験価値

- ・他人の目を気にせずリラックスできる完全個室のプライベート空間
- ・最新機器による痛みを配慮した丁寧な施術とアフターケア
- ・こだわりの音楽と香りに包まれた空間でのリラックスタイム

安心への配慮

- ・施術前の丁寧なカウンセリングとパッチテスト対応
- ・徹底した衛生管理による安全性の確保

アイブロウ・スタイリング

🕒 TIME

45min

初回はカウンセリングや眉毛のデザイン確認など含む



EINTERVAL

2 - 4 weeks

個人差はありますがおよそ2週間～1ヶ月に一度を推奨

清潔感

身だしなみ

自身

※入店から退店まではおよそ1時間となります



主な効果・メリット

- 目元の印象を繋え、意志の強さと清潔感を同時に演出
- 商談やプレゼンテーション時の「信頼感」と「説得力」を向上
- プロフィール写真やWeb会議での顔映りが劇的に改善

体験価値

- ・一人ひとりの骨格に合わせたオーダーメイド提案
- ・プロの技術による左右対称で美しい仕上がり

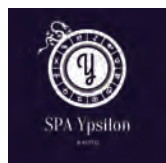
安心への配慮

- ・「やりすぎ感」のない、ビジネスシーンに馴染む自然な仕上がりを重視
- ・初めての方でも安心できるよう、鏡で確認しながら丁寧に進行

ヘッドスパ・リラクゼーション

🕒 TIME

40min



京都の完全住所非公開・会員制スパ
“SPA Ypsilon Kyoto監修”

京都の会員製 / 住所非公開のプライベートスパ【SPA Ypsilon】から
Atrium Hommeだけに監修していただき完成した”極上ヘッドスパ”です。

眼精疲労

肩こり

睡眠改善

リフレッシュ

※入店から退店まではおよそ1時間となります



主な効果・メリット

- 15分で1時間のボディマッサージに匹敵する効果が期待
- 頭のツボを刺激し、脳疲労や眼精疲労をケア、集中力アップ
- 顔色トーンアップ&むくみ改善、睡眠の質向上にもアプローチ
- 血流促進、疲労ケア、老廃物の排出もサポート
- アロマの香りでストレス軽減、心身ともに深いリラックス状態へ

体験価値

- ・音楽・香り・空間すべてにこだわった、極上の“Chill”な時間
- ・本格的なヘッドスパを味わいたい人におすすめ

安心への配慮

- ・事前のヒアリングで、好みの力加減や香りを丁寧に調整
- ・完全個室のプライベート空間で、周りを気にせず休息が可能

— SERVICE PLANS —

サービスプラン

貴社の規模・働き方に合わせて
柔軟に設計します

月額固定の割引プラン

Monthly Discount Plan

各種プランを割引にて施術していただけるプランです。コストを抑えられ「社員様のエンゲージメントアップ」として効果的です。

POINT

- コストを抑えて従業員満足度の向上
- 柔軟な利用が可能
- 初期費用を抑えて導入

17名以上くればお得!

Basic plan

施術1回30%OFF

気軽に始めるのにおすすめのプラン

¥50,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、
ヘッドスパから1つ選べます。

※ご利用人数は25名又は25回までとなります

21名以上くればお得!

Standard Plan

施術1回50%OFF

中規模でご使用になるのにおすすめのプラン

¥100,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、
ヘッドスパから1つ選べます。

※ご利用人数は30名又は30回までとなります

26名以上くればお得!

Premium Plan

施術1回80%OFF

より従業員満足度の向上を上げるのに
おすすめのプラン

¥200,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、
ヘッドスパから1つ選べます。

※ご利用人数は35名又は35回までとなります

例えば、通常料金が30%OFFの場合、ヒゲ脱毛:13,750円→9,625円、フォトフェイシャル:9,300円→6,510円、アイブロウ:6,300円→4,410円、ヘッドスパ(40分):7,000円→4,900円

※受付で社員証又は名刺のご提示をお願いいたします。 ※コースのご利用はできません。 ※ご契約は最低3ヶ月～となります。

チケット回数券プラン

Ticket Package

企業様がチケットを購入し、社員様に配布するプランとなります。

使った分だけのコストが無駄がなく「営業インセンティブ」や「誕生日プレゼント」としてのスポット利用にも最適です。

POINT

- 柔軟な利用が可能
- 初期費用を抑えて導入
- 従業員満足度の向上
- プレゼントなどの景品としての利用も可能

10万円分お得!

Basic plan

毎月30枚のチケットを贈呈

気軽に始めるのにおすすめのプラン

¥200,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、
ヘッドスパから1つ選べます。

15万円分お得!

Standard Plan

毎月65枚のチケットを贈呈

中規模でご使用になるのにおすすめのプラン

¥500,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、
ヘッドスパから1つ選べます。

20万円分お得!

Premium Plan

毎月100枚のチケットを贈呈

大規模でご使用になるのにおすすめのプラン

¥800,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、
ヘッドスパから1つ選べます。

チケット1枚は約1万円分の施術費相当となりますので、それぞれ大変お得になっております。

※毎月お渡しするチケットの有効期限は2ヶ月間となります。 ※受付で社員証又は名刺のご提示をお願いいたします。 ※コースのご利用はできません。 ※ご契約は最低3ヶ月〜となります。

月額定額プラン

Monthly Subscription Plan

毎月定額で、対象社員様が特別価格または回数無制限で利用できるプランです。予算管理が容易になるのでおすすめです。

POINT

- 予算管理がしやすい
- 継続的なブランディング
- VIP待遇での施術

通常より約25%お得!

Basic plan

毎月20名利用可

気軽に始めるのにおすすめのプラン

¥150,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、ヘッドスパから1つ選べます。

※他部位の脱毛は1部位20%OFFで施術可能です

通常より約40%お得!

Standard Plan

毎月50名利用可

中規模でご使用になるのにおすすめのプラン

¥300,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、ヘッドスパから1つ選べます。

※他部位の脱毛は1部位30%OFFで施術可能です

くればくるだけお得!

Premium Plan

毎月利用人数無制限

大規模でご使用になるのにおすすめのプラン

¥700,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、ヘッドスパから1つ選べます。

※他部位の脱毛は1部位50%OFFで施術可能です

髭脱毛又はフォトフェイシャルの1回あたりの施術金額が大変お得になると、他の部位を脱毛したい方には大変おすすめのプランとなっております。

※ヒゲ脱毛以外は特別価格で施術いたします ※受付で社員証又は名刺のご提示をお願いいたします。 ※コースのご利用はできません。 ※ご契約は最低3ヶ月〜となります。

役員・幹部月額定額プラン

Executive Monthly Subscription Plan

毎月定額で、会社役員様や幹部様限定で施術ができるプランです。経費の管理などにおすすめです。

POINT

- 企業の顔としてのイメージを常に高く維持
- 重要会議や商談前の定期メンテナンス
- 経費計上による実質負担軽減

毎月の組合せを自由に!

Basic plan

毎月5名まで利用可
(1人各種3回まで/月)

気軽に始めるのにおすすめのプラン

¥100,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、
ヘッドスパから1つ選べます。

※5名以上の場合はご相談ください

よりお得に全身脱毛!

Standard Plan

毎月5名まで利用可
(1人各種3回まで/月)

全ての施術受けたい場合におすすめのプラン

¥300,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、
ヘッドスパに含め全身脱毛も選べます。

※5名以上の場合はご相談ください
※肌ケアのため、全身脱毛は2週間に1回となります

何度でも通える!

Premium Plan

毎月5名まで利用可
(回数縛りなし)

使用頻度が高く、早く脱毛を完了したい方
におすすめのプラン

¥500,000

施術内容

ヒゲ脱毛、フォトフェイシャル、アイブロウ、
ヘッドスパに含め全身脱毛も選べます。

※5名以上の場合はご相談ください
※肌ケアのため、全身脱毛は2週間に1回となります

例

Standardプランでは、1名あたり¥60,000分ご利用いただける計算になります。全身脱毛18回コースは通常1回 ¥37,250のところ、¥23,400でご利用いただけるため、約2.5回分の施術を受けていただける計算になります。そのため、通常よりも大変お得に施術を受けていただけます。

※こちらのプランに関してはフレキシブルに対応いたします ※受付で社員証又は名刺のご提示をお願いいたします。 ※コースのご利用はできません。 ※ご契約は最低3ヶ月～となります。

お問い合わせ

ビジネスにおける身だしなみは、もはや個人の趣味ではなく、
企業の顔を表す重要なマナーです。
第一印象は数秒で決まり、その後の関係性に大きな影響を与えていると言われています。

まずは一度、経営者様やご担当者様に当サロンの
技術を無料でご体験いただきたく存じます。

貴社の企業文化の醸成や、目指されるブランドイメージ向上の
お役に立てましたら幸いです。

お問い合わせ先

Atrium Homme 恵比寿

Web: atriumhomme.net Tel: 03 6455 7051

Address: 東京都渋谷区広尾1丁目15番7号
Style&Decoビル 801

無料体験・導入相談会は随時承っております。



こちらのQRからも
お問い合わせできます